

KOCAELI ÜNİVERSİTESİ İKTİSADI VE İDARI BİLİMLER FAKÜLTESİ
ÇALIŞMA EKONOMİSİ VE ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

TOPLU PAZARLIK EKONOMİSİ

2010 Final soruları- 2. öğretim

2.06.2010

1- Tüketici fiyatlar indeksine konu olmayan kapsam dışı harcamalar nelerdir?, Çalışanların verimliliği nasıl Ölçülür. P:35

Kapsam dışı harcamalar; Yatırım harcamaları, Yurtdışı harcamalar, Klup aidatları, Antika alımı, Emekli ve SGK aidatları, sigorta primleri, Vergiler ve hediyelerdir. Çalışanların verimliliği toplam üretim miktarı toplam çalışılan saate bölünür. Verimlilik ortaya çıkar.

2- Walton Mc Kersie toplu pazarlık modeli hangi esaslara dayalı olarak açıklanır? Bunlardan Ödül dağıtıcı pazarlık nasıl belirlenir? P:40

Bu süreçte her Toplu pazarlık görüşme maddesi bir sübjektif fayda yaratır. A- ödül dağıtıcı pazarlık, B- bütünleştirici pazarlık, C- Davranışsal yapılanma ,D- Örgüt içi, pazarlık
Ödül dağıtıcı pazarlığın ücret artışı (ΔW) Kabul etme olasılığı P_a , kabul etmeme olasılığı $(1 - P_a)$, Grevin faydası U_s

Buna göre sübjektif fayda $SF = (\Delta W \times P_a) \times [(1 - P_a) \times U_s]$

3- Bir toplu pazarlık sürecinde farklı tutum ve davranışların izlendiği görülür. Bunların ortak bazı nitelikleri bulunmaktadır. Buna göre tarafların öngördüğü ortak özelliklerden biri de “Zevahiri kurtarma taktiğidir.” Bu özelliği kısaca açıklayınız. P.25

Bu durum bir toplu pazarlığın sonuçlarını kamuoyu ve üyeleri nezninde çok başarılı olarak göstermektedir. Bu amaçla abartılı beyan ve ifadelerde bulunarak sonuçun kendi tarafları için zafer olduğu iddia edilir. Çünkü yapılanın kendi üyeleri ve tarafları tarafından onaylanmasına ihtiyaç bulunmaktadır. Çoğu kez bu taktiğe işçi sendikasının başvurduğu görülmektedir.